**PROYECTO SEMESTRAL**

**AVANCE #1**

ALUMNOS: Rafael Fuentealba Ch.

Gonzalo Garrido S.

PROFESOR: Gabriel Venegas M.

CURSO: INFO1129

FECHA ENTREGA: 05/10/2017

**INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, las personas dedican gran parte de su capital familiar para invertir en un vehículo motorizado con la finalidad de tener un medio de transporte a su trabajo y de esta forma llegar cómodamente a su destino, o bien como una herramienta que permita el traslado de las personas a paseos familiares o de amigos. Aún así, con el tiempo estos sufren desgastes tanto por uso como por mal uso, lo que los lleva a la necesidad de remodelar estos medios de transporte. Pero aquí surge otra problemática debido a que las personas, generalmente, poseen muy poco tiempo para realizar dicha acción.

Una de las varias soluciones que la sociedad y el mundo de las tecnologías web entrega a la comunidad son los conocidos **Compra y Venta**, que corresponden básicamente a sitios en plataforma web públicos en donde es posible hacer uso del derecho de comprar y vender cualquier tipo de inmueble; en este caso vehículos. Por decirlo de otra forma, esta es una manera de economizar tiempo al momento de querer adquirir o presentan un producto/servicio, pero el problema con esto es que se pierde demasiado el tema del orden puesto que hay mucha gente que publica sus propios bienes en el mismo sitio. Sin duda, sería más óptimo tener un ente intermedio que normalice el o los productos que se publican.

El problema que se presenta surge en base a estos dos hechos que normalmente ocurren en el día a día. Por un lado, está la necesidad de adquirir o vender vehículos motorizados de una forma fácil y que obviamente no lleve de mucho tiempo, y en donde un intermedio sea el encargado de hacer todo el trabajo para que la compra o venta se realice de la mejor forma posible. En consecuencia de esto, y he aquí el otro problema, el carecer de un medio ordenado, confiable y seguro que administre los vehículos que las personas deseen adquirir o vender a través de una plataforma web en línea. Dicha plataforma será administrada por una empresa que se dedique exclusivamente a realizar este tipo de intermediarios.

**OBJETIVOS**

OBJETIVOS GENERALES:

1. Desarrollar un sitio web para la empresa **Speed Cars** **Chile** que permita a los usuarios el poder comprar y vender vehículos motorizados de una forma fácil, rápida y segura.
2. Desarrollar un sitio web donde la empresa **Speed Cars Chile** pueda tener el control sobre los vehículos que los clientes ofrecen para vender, llevando además este mismo control sobre las compras realizadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

* Crear una página web para cada una de las 3 sucursales de la empresa quienes realizan el control sobre la compra y venta de vehículos.
* Implementar un sistema de vista de vehículos motorizados donde el usuario del sitio web pueda revisar los vehículos que están en venta en cualquiera de las sucursales. Además, el cliente puede realizar distintos filtros para revisar estos vehículos.
* Establecer medio de comunicación para que la empresa pueda contactar a los involucrados de la compra y venta del artículo. Aquí el cliente puede además ver el estado de su(s) artículo(s) que compra o vende.

**REQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUISITOS FUNCIONALES** | **REQUISITOS NO FUNCIONALES** |
| El sitio web debe proveer información acerca de los vehículos que encuentran en venta. | Los vehículos en venta son filtrados por la característica que el cliente escoga. |
| El sitio web debe proveer información de contacto | La empresa debe tener una sección donde se especifique distintas formas de contacto con la misma. |
|  |  |

**DIAGRAMAS**

**MER**

**CICLO DE VIDA**